

NEW SHOPPING DESTINATION

Ampliamento
del Centro Commerciale Rescaldina
The extension of the Rescaldina Shopping Centre



CENTRO COMMERCIALE
RESCALDINA



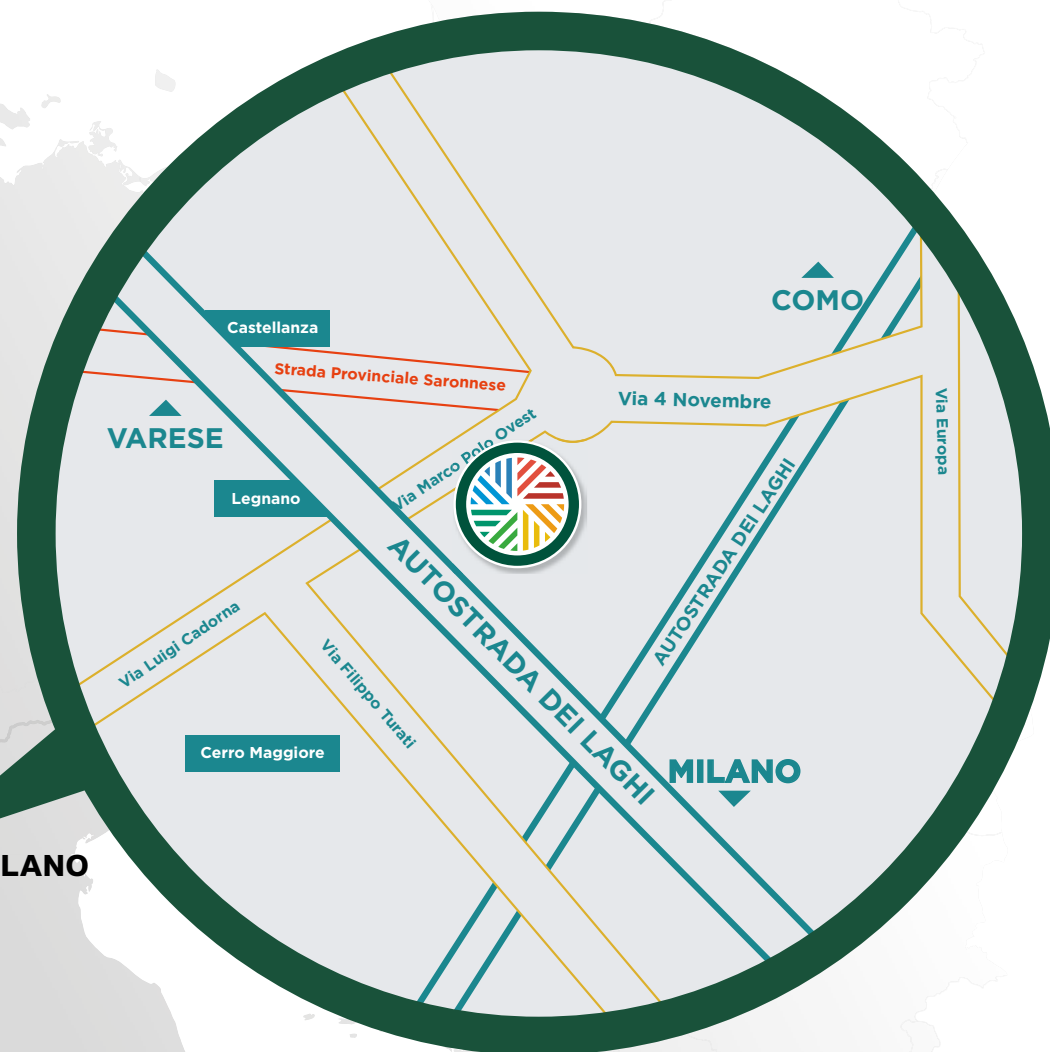
POSIZIONE E ACCESSIBILITÀ

Location & accessibility

Situato lungo la provinciale Saronnese e nelle immediate vicinanze dell'uscita dell'autostrada A8, il Centro è già oggi leader assoluto all'interno del suo bacino d'utenza con una struttura che si sviluppa su 2 livelli per un totale complessivo di 79 unità commerciali, 5 delle quali sono medie superfici. L'Ipermercato e il distributore di carburante discount Auchan ne arricchiscono l'attrattività. Il Centro attualmente ha una ratio ingressi/mq superiore dell'80% rispetto alla media nazionale (rif. Studio del potenziale Urbistat 2014).

Located along the provincial road Saronnese and close to the A8 highway exit, this is already the leading Shopping Centre in its catchment area. The two-level scheme hosts a total of 79 retail units, including 5 middle surface units. The Auchan hypermarket and discount petrol station add to its drawing power. The Centre has now a footfall per sqm ratio 80% higher than the national average (ref. Urbistat study of potential, 2014).

VARESE
MILANO
RESCALDINA



Da MILANO 34 min - 26,6 km

Da VARESE 31 min - 34,1 km

BACINO DI ATTRAZIONE

Catchment area

Il bacino di utenza entro i 25 minuti di auto dal Centro Commerciale conta 1.391.509 abitanti e 450.000 famiglie.

Il Centro si colloca all'interno del comune di Rescaldina, a ridosso dei comuni di Cerro Maggiore e Legnano. I 3 comuni raggiungono, in totale, quasi 90.000 residenti.

The catchment area within 25 minutes drive from the Shopping Centre comprises 1,391,509 inhabitants and 450,000 families. The Centre lies within the municipality of Rescaldina and close to the municipalities of Cerro Maggiore and Legnano. The 3 municipalities have a total of nearly 90,000 residents.

0-5 min	7.107	abitanti / inhabitants	0,5%
5-10 min	67.738	abitanti / inhabitants	4,8%
10-15 min	183.764	abitanti / inhabitants	13,1%
15-20 min	468.986	abitanti / inhabitants	33,3%
20-25 min	680.362	abitanti / inhabitants	48,3%
TOTALE	1.407.957	abitanti / inhabitants	



+25%

I livelli di reddito sono nettamente superiori alla media del paese (+25% circa).

The income indexes are distinctly higher than the national average (+25% approx.).



51,8%

Il 51,8% dei clienti ha un'età compresa tra i 18 e i 54 anni.

51.8% of customers are aged between 18 and 54.



51,5%

Il 48,5% del target è composto da uomini e il 51,5% da donne.

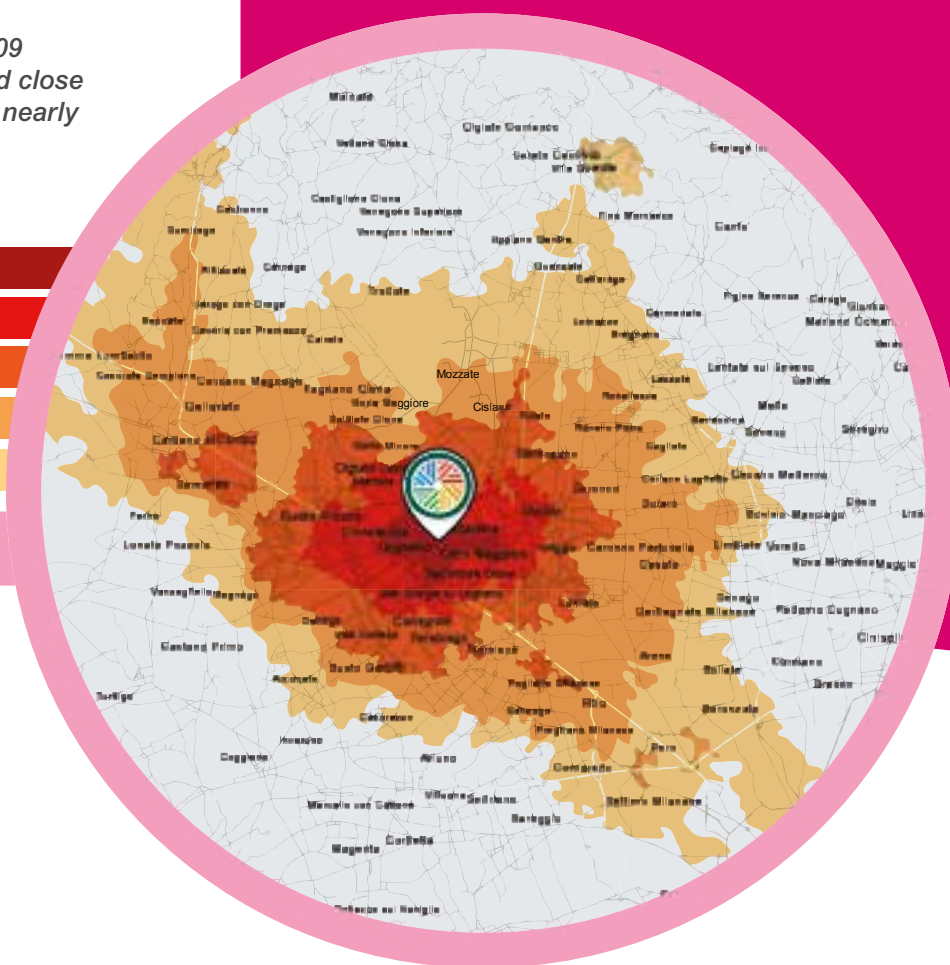
The target gender is 48.5% male and 51.5% female.



1.407.957

TOTALE BACINO D'ATTRAZIONE / abitanti

TOTAL CATCHMENT AREA / inhabitants





LE RAGIONI PER SCEGLIERE RESCALDINA SHOPPING CENTER

The reasons to choose Rescaldina Shopping Center



L'AMPLIAMENTO

The extension

Il Centro Commerciale Rescaldina raddoppia la sua dimensione con una nuova offerta di shopping e entertainment che lo trasformerà in un destination point di ultima generazione. Il nuovo concept avrà come focus l'accoglienza, il benessere e l'ecosostenibilità e si rivolgerà ad un target eterogeneo, dalle famiglie ai bambini, ai ragazzi, agli anziani, ai turisti.

Al piano terra l'ipermercato sarà interamente ristrutturato con una formula più razionale e fruibile. Al primo piano si aggiungeranno nuove medie superfici con insegne fashion primarie. Una grande Food Court si affaccerà sull'area eventi e sulla terrazza esterna. Il Centro avrà orari di apertura estesi e accessi indipendenti e, grazie ai nuovi parcheggi interrati, disporrà di ulteriori 1.300 posti auto.

La natura e il territorio orienteranno la tematizzazione dell'ampliamento mentre i nuovi spazi dedicati all'intrattenimento saranno il palcoscenico di iniziative ludiche e interattive innovative, che rinforzeranno lo storico legame tra il Centro e i suoi visitatori.

The Rescaldina Shopping Centre doubles its size and will offer a wider scope of shopping and entertainment making it the next generation destination point.

The new concept focuses on greeting customers with attractive, eco-sustainable surroundings and is aimed at a diverse target of families, kids, the elderly, young people and tourists.

On the ground floor the hypermarket will be completely refurbished with a more rational, efficient formula.

On the first floor there will be new middle surface units with leading fashion brands, and a large food court will overlook an events area and outdoor terrace.

The Centre will offer independent access, longer opening hours and over 1,300 new underground parking spaces.

The theme of the extension will be based on the natural beauty of the local area and there will be extra entertainment areas like the new stage for interactive games and initiatives that will reinforce the longstanding bond between the centre and its visitors.

OGGI
Today

19.481 mq

GLA Galleria
GLA of the Mall

14.127 mq

Ipermercato
Hypermarket

79

Numero negozi
Shops

4.200

Numero parcheggi
Parking spaces

DOMANI
Tomorrow

45.000 mq

GLA Galleria
GLA of the Mall

12.000 mq

Ipermercato
Hypermarket

155

Numero negozi
Shops

5.500

Numero parcheggi
Parking spaces

2021

Completamento ampliamento Galleria
Completion of Gallery extension



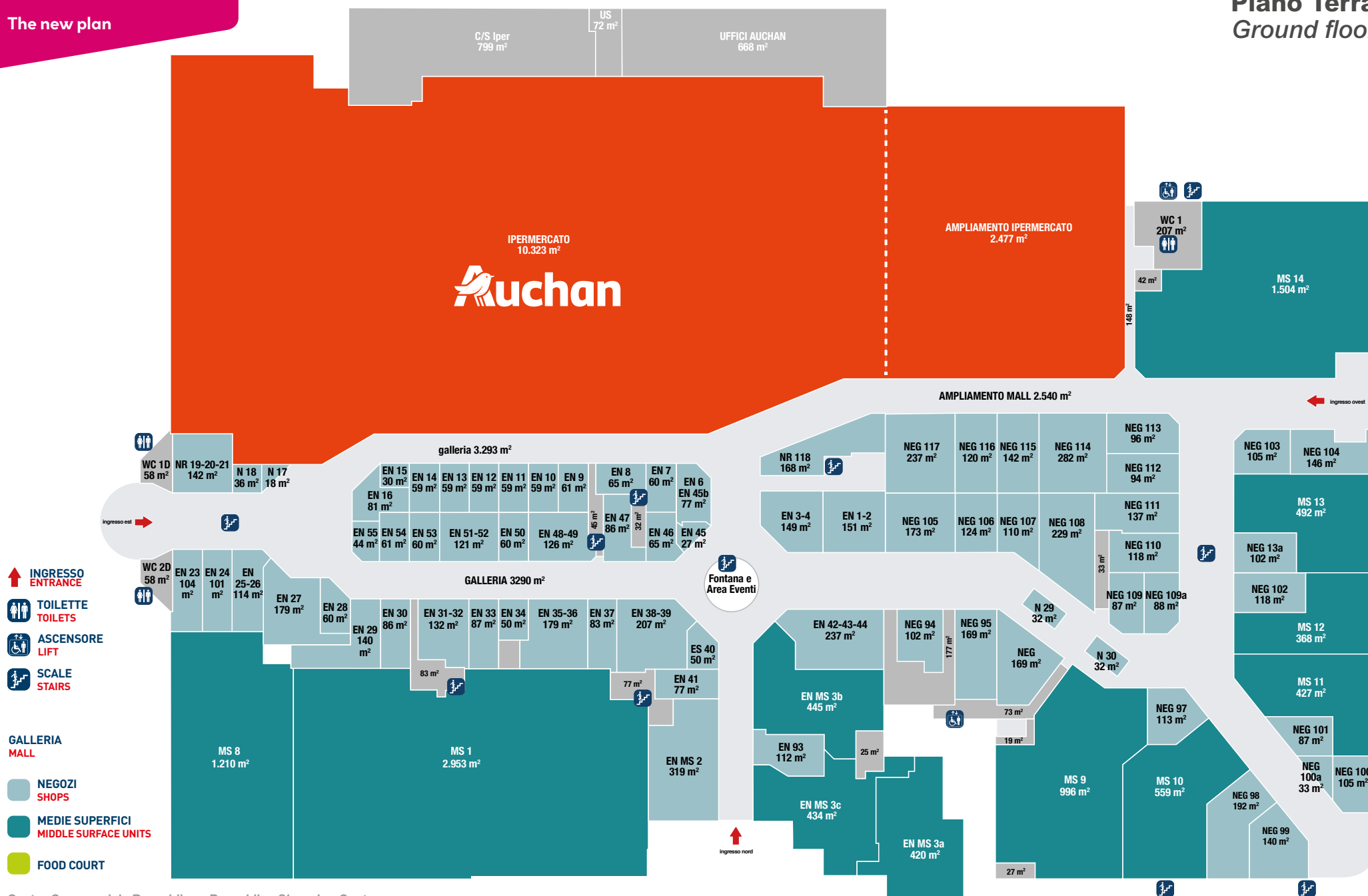
Numero negozi dopo ampliamento
Shops after the extension



LA NUOVA PLANIMETRIA

The new plan

Piano Terra
Ground floor



Primo Piano
First floor

LA NUOVA PLANIMETRIA

The new plan



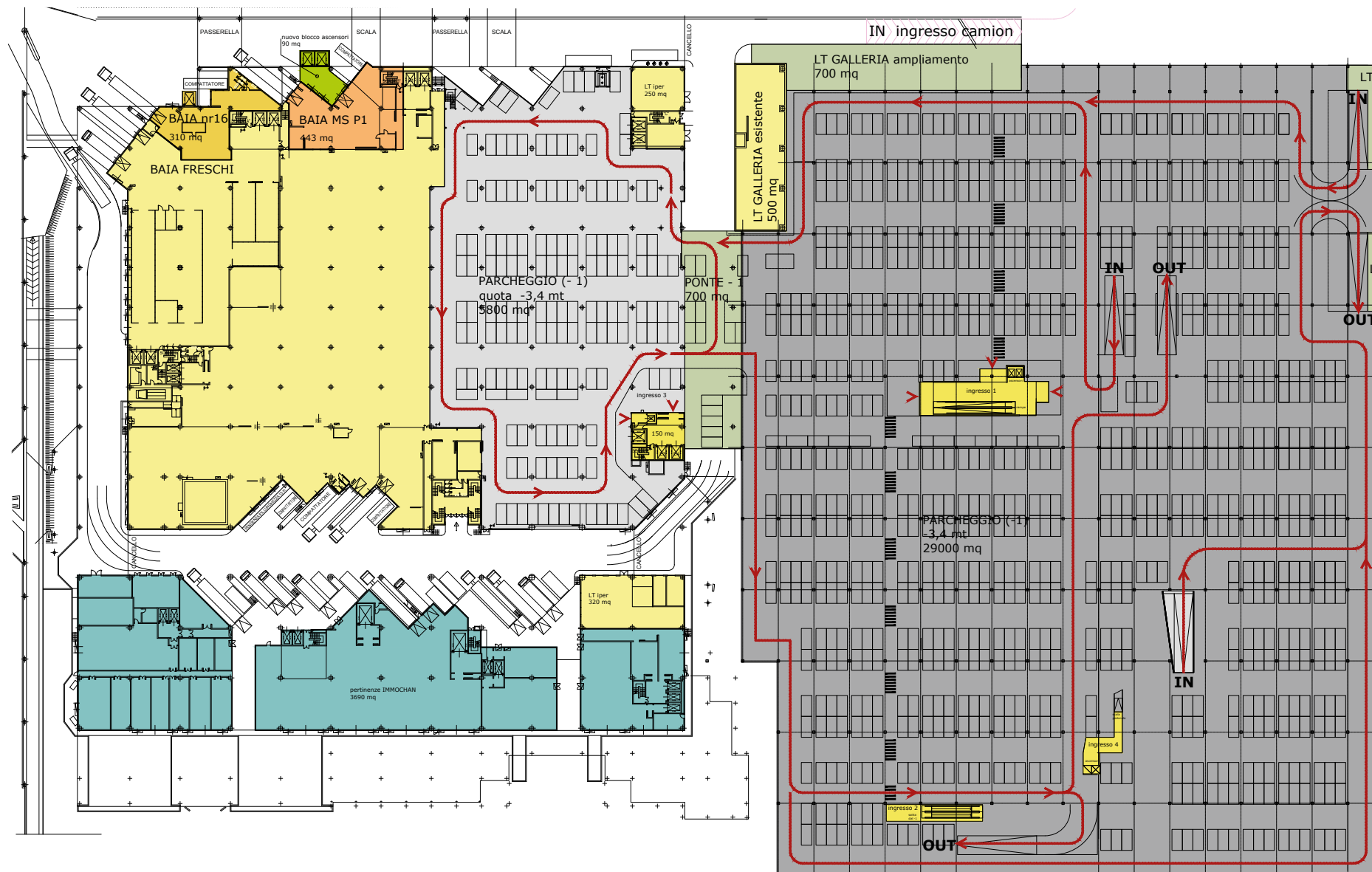
AVVICINAMENTO

Accessibility



Parcheggi interrati (-1) Underground Parking (-1)

PARCHEGGI
Parking





Ceetrus Italy S.p.A.

Galleria Buenos Aires 8-12, 20124 Milano

Tel: Tel: +39 344 086 1171

info@ceetrus.com - www.ceetrus.it

CONTATTI

Contacts

Ettore Papponetti

Head of Leasing

mobile +39 335 277593

epapponetti@ceetrus.com

