

NEW SHOPPING DESTINATION

Ampliamento
del Centro Commerciale
Auchan Marconi

The extension of the Auchan Marconi
Shopping Centre



CENTRO COMMERCIALE
AUCHAN MARCONI



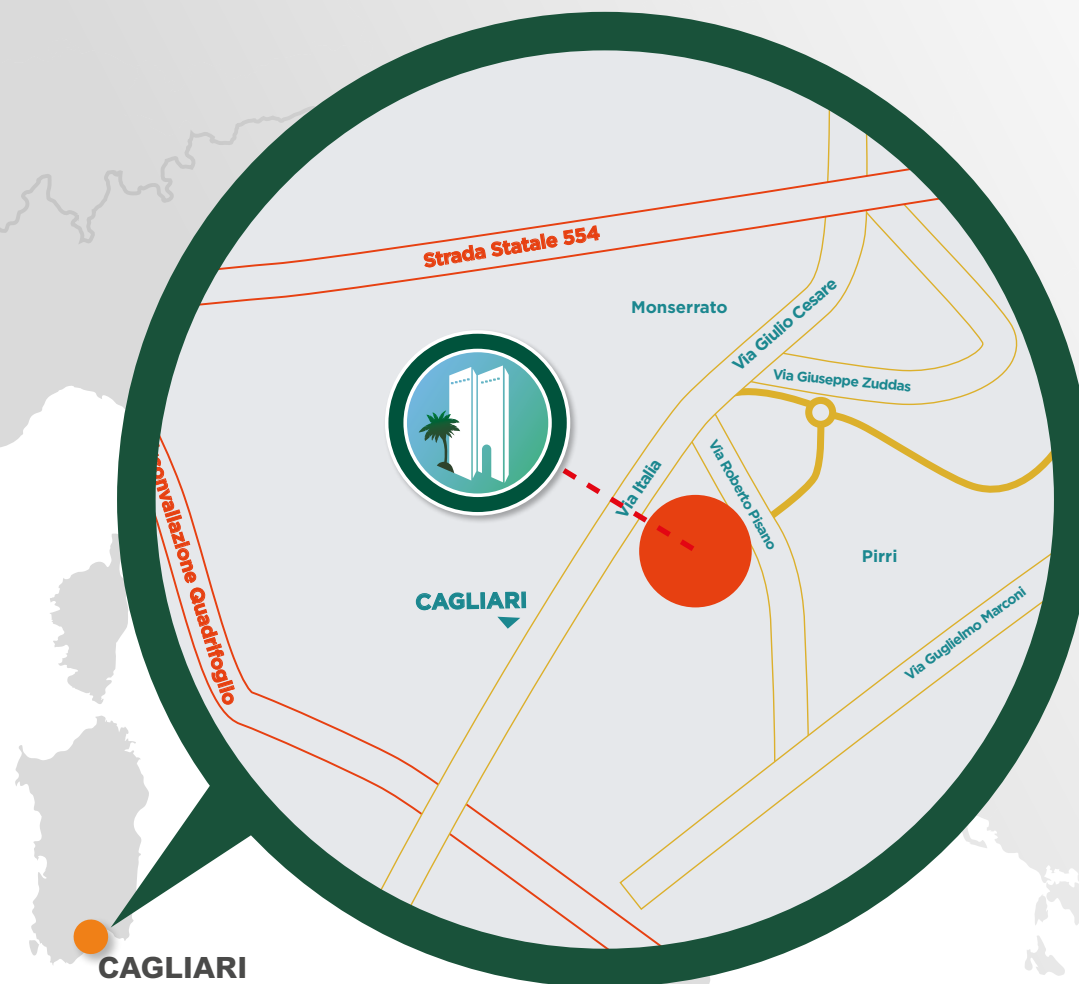
POSIZIONE E ACCESSIBILITÀ

Location & accessibility

Situato nel cuore della città, Il Centro oggi offre ai cagliaritani uno spazio comodo e confortevole, da sempre legato al territorio e ai suoi valori. La sua posizione, a pochi minuti di macchina dal centro città, unita alla presenza di oltre 1600 posti auto e di una fermata della metro adiacente alla struttura, rendono il Centro una destinazione privilegiata per i Cagliaritani. All'interno sono presenti un Ipermercato Auchan e 45 negozi con tutte le principali categorie merceologiche.

Located at the heart of the city, today the Centre offers Cagliari residents a convenient and comfortable shopping experience, closely linked to the local area and its values.

Its location, just a few minutes by car from the city centre, plus the presence of over 1600 parking spaces and a metro station adjacent to the complex, make Auchan Marconi a popular destination for Cagliari residents. The Shopping Centre hosts 1 Auchan hypermarket and 45 shops compelling a wide scope of retail brands.



BACINO DI ATTRAZIONE

Catchment area

Il suo bacino d'attrazione, che comprende la città di Cagliari e i comuni limitrofi, include circa 385.000 abitanti entro i 25 minuti di percorrenza.

The catchment area spans the city of Cagliari and the surrounding municipalities, including about 385,000 inhabitants within 25 minutes driving time.

0-5 min	35.315	abitanti / inhabitants	9,2%
5-10 min	128.748	abitanti / inhabitants	33,5%
10-15 min	109.578	abitanti / inhabitants	28,5%
15-20 min	61.766	abitanti / inhabitants	16,1%
20-25 min	48.897	abitanti / inhabitants	12,7%

TOTALE	384.304	abitanti / inhabitants
---------------	----------------	-------------------------------

Punti di forza del Centro

The Centre's strong points

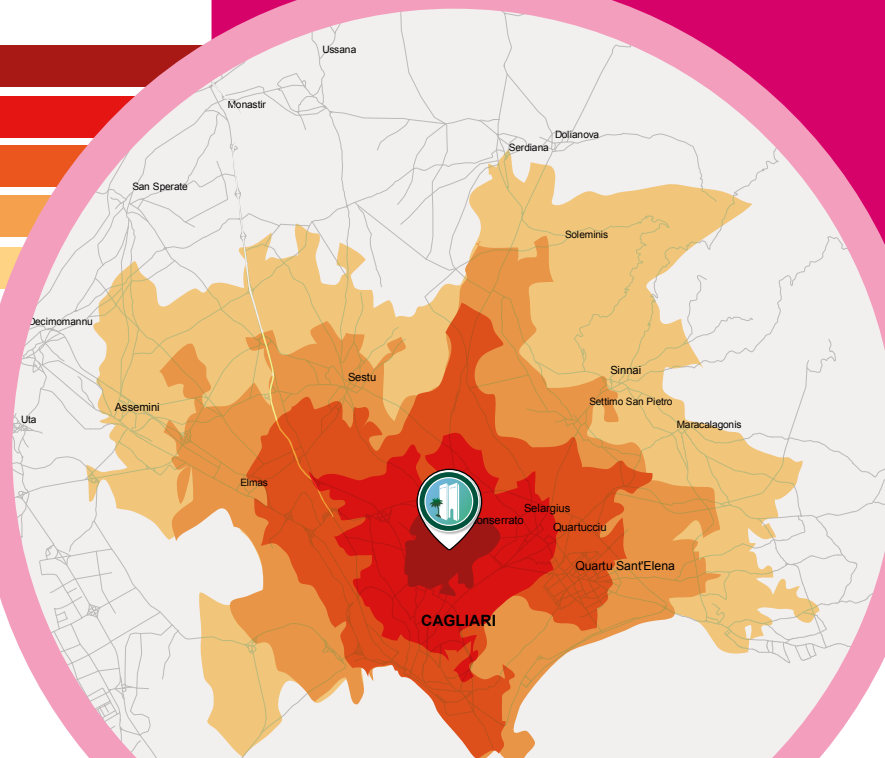
- **Posizione strategica nell'area urbana di Cagliari con un bacino importante di popolazione**
Located within the city of Cagliari at the heart of a densely populated catchment area
- **Forte radicamento nel territorio**
Strongly rooted in the territory
- **L'ampliamento come leva strategica e upgrade di posizionamento**
The forthcoming extension: a strategic tool and positioning upgrade



384.304

TOTALE BACINO D'ATTRAZIONE / abitanti

TOTAL CATCHMENT AREA / inhabitants



Fonte Urbistat
Giugno 2015





L'AMPLIAMENTO

The extension

Il Centro si consoliderà come il nuovo salotto di Cagliari. Sarà interessato da un ampliamento che porterà la SLP complessiva da circa 27.000 mq a 39.000 mq e comporterà la redistribuzione delle superfici su 2 piani anziché 3. È inoltre previsto un ampliamento del parcheggio posto davanti all'ingresso principale del Centro Commerciale: all'attuale piano terra andrà ad aggiungersi un 2° piano, che porterà la capienza da 1.635 posti auto a circa 2.000. L'intero Centro Commerciale sarà interessato anche da un complessivo intervento di restyling, che riguarderà le facciate della Galleria Commerciale nonché la parte interna del Mall, con l'inserimento di lucernari ed asole e la realizzazione di una Food Court di ampie dimensioni. Il risultato rivoluzionerà gli equilibri commerciali dell'area e farà assumere al Centro un ruolo di primo piano nella catchment area.

The Centre will become the new Cagliari's lounge. It will undergo an extension that will take the GLA from 27,000 to 39,000 sqm and will relocate the shopping area on 2 floors instead of 3. Also the car park in front of the main entrance will be extended: a second floor will be added to the current ground floor, thus increasing capacity from 1,635 to 2,000 parking places. The whole Centre will undergo a complete restyling, that will affect the facades and the indoor Mall, with the insertion of skylights and rings, and the creation of a large food court.

The result will be a revolution in the retail system in the surroundings, that will make the Shopping Centre the leader in its catchment area.

OGGI
Today

10.270 mq

GLA Galleria
GLA of the Mall

7.762 mq

Ipermercato
Hypermarket

45

Numero negozi
Shops

1.635

Numero parcheggi
Parking spaces

DOMANI
Tomorrow

19.500 mq

GLA Galleria
GLA of the Mall

7.762 mq

Ipermercato
Hypermarket

100

Numero negozi
Shops

2.000

Numero parcheggi
Parking spaces

2021

Completamento ampliamento Galleria
Completion of Gallery extension



Numero negozi dopo ampliamento
Shops after the extension



LA NUOVA PLANIMETRIA

The new plan

Piano Terra
Ground floor



Auchan

AMPLIAMENTO
EXTENSION

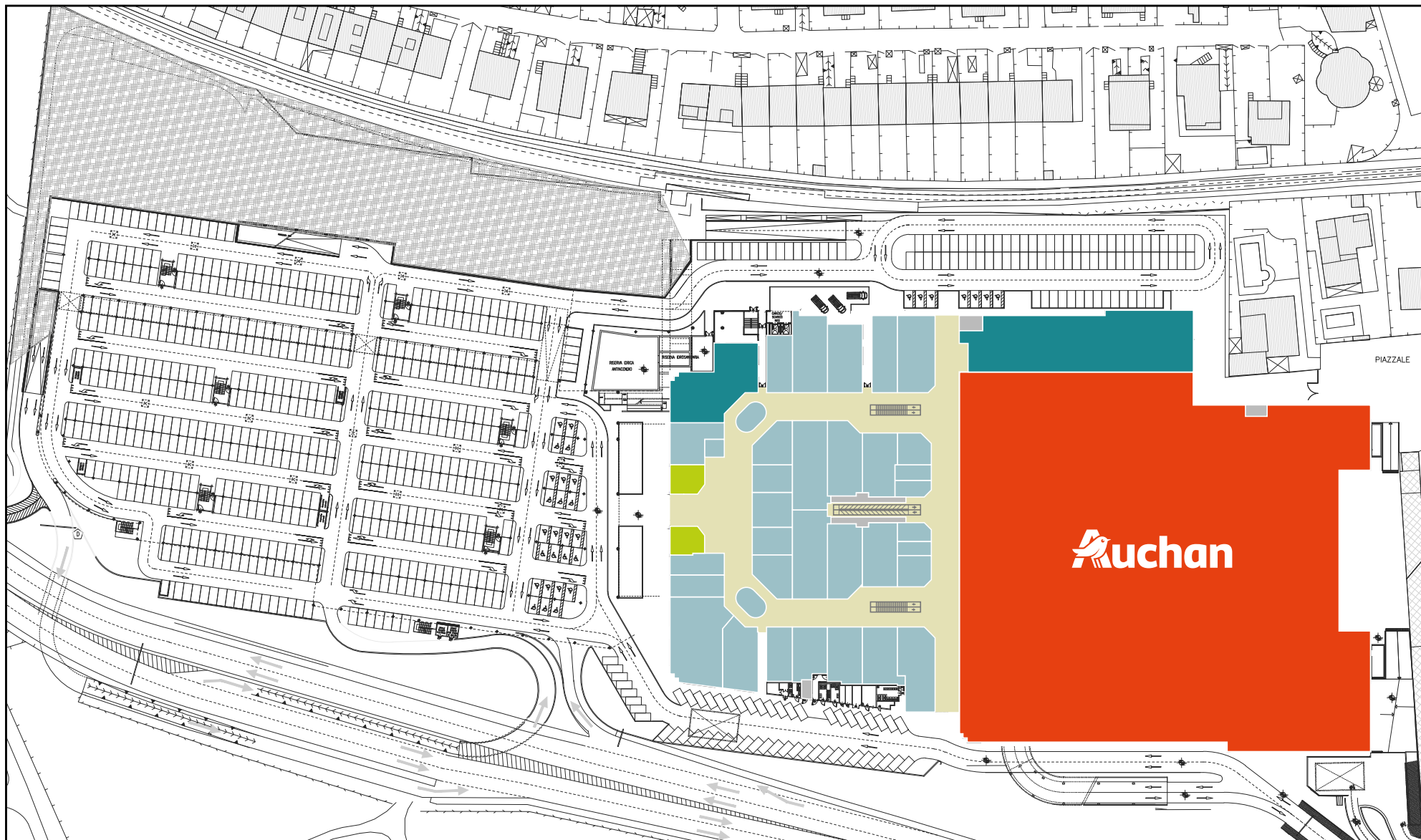
IPERMARKETO
HYPERMARKET

NEGOZI
SHOPS

MEDIE SUPERFICI
MIDDLE SURFACE UNITS

RISTORANTI
RESTAURANTS

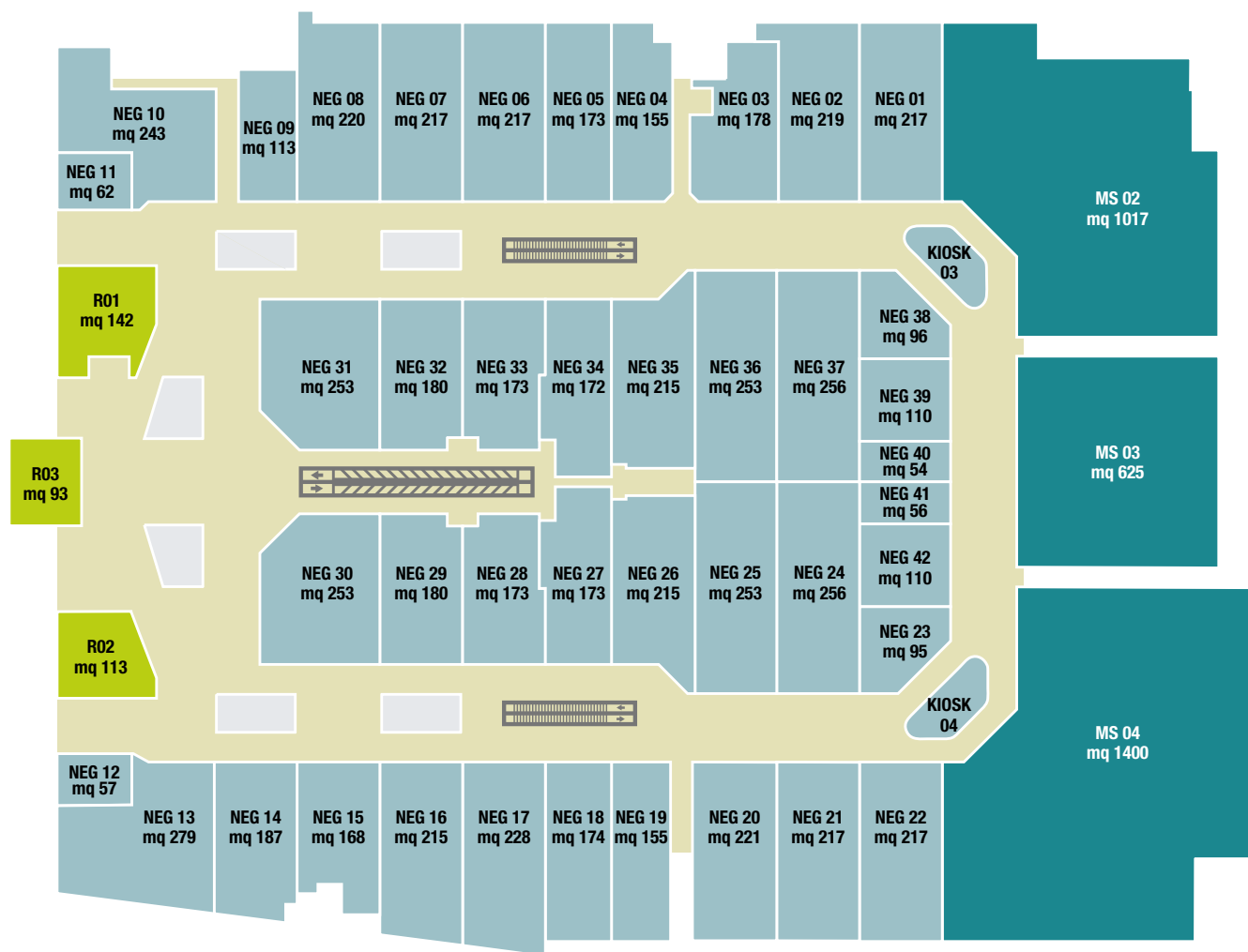
Piano Terra
Ground floor



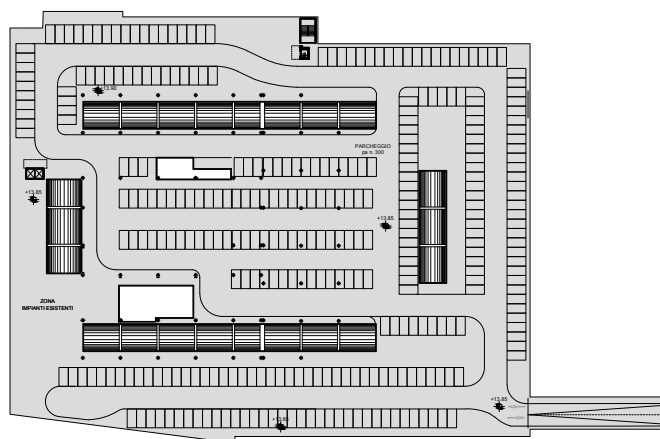
LA NUOVA PLANIMETRIA

The new plan

Primo Piano First floor



Secondo Piano (Parcheggio) Second floor (Parking)



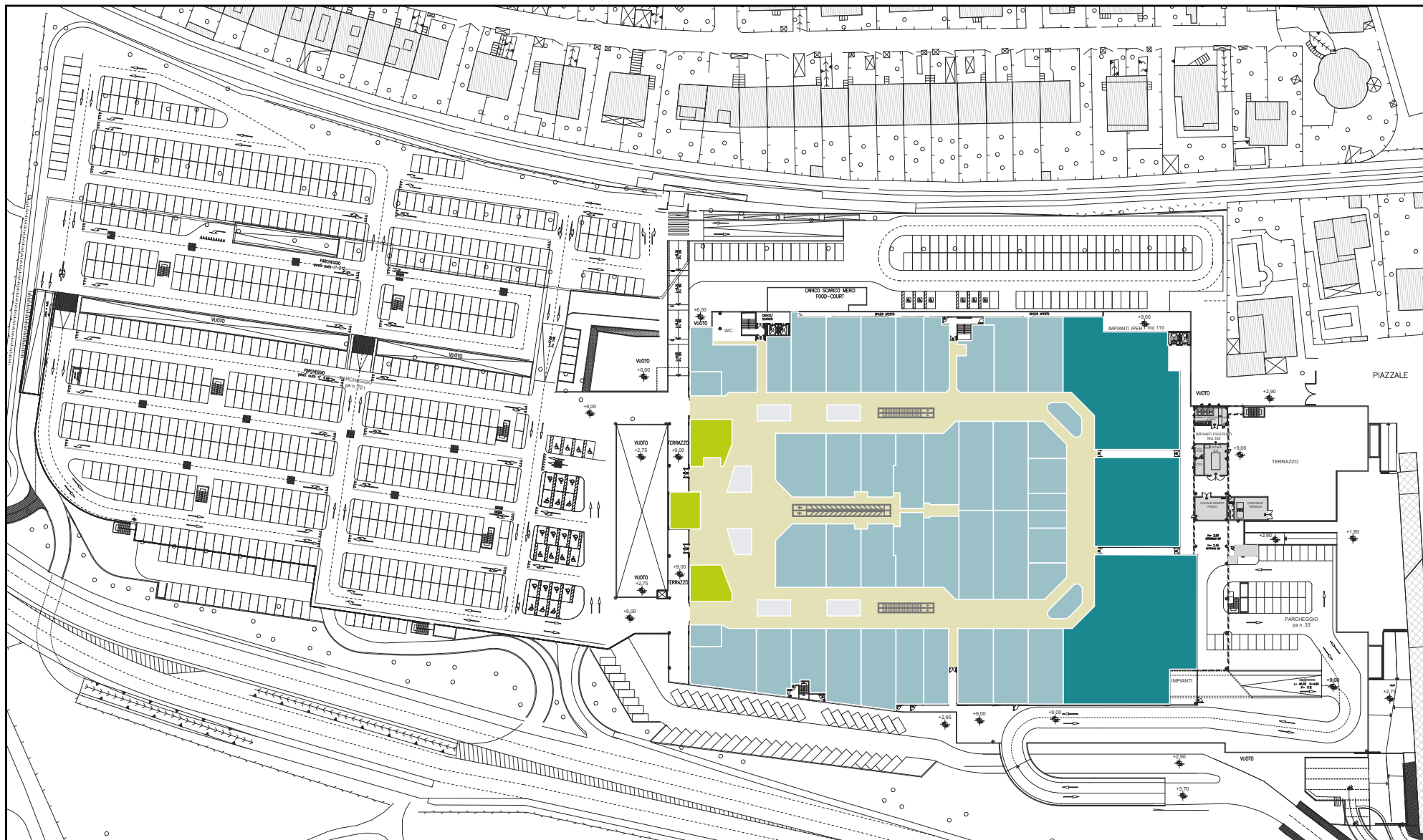
AMPLIAMENTO
EXTENSION

NEGOZI
SHOPS

MEDIE SUPERFICI
MIDDLE SURFACE UNITS

RISTORANTI
RESTAURANTS

Primo Piano
First floor





Ceetrus Italy S.p.A.

Strada 8 - Palazzo N - 20089 Rozzano (MI) ITALIA

Tel: +39 02 57581 - Fax: +39 02 5758 5699

info@ceetrus.com - www.ceetrus.it

CONTATTI

Contacts

Giampiero Di Maio

North Italy Leasing Director

mobile +39 335-7328435

gdimaio@ceetrus.com

